

PANORAMA DEL MERCAT DE LES PLANTES AROMÀTIQUES I MEDICINALS

Annex 6

Eva Moré i Palos, Grup de plantes aromàtiques i medicinals
Centre de Ciència i Tecnologia Forestal de Catalunya



Nous Escenaris de Producció industrial de Planta aromàtica i medicinal als sistemes agraris tradicionals de Catalunya

Socis del projecte:



Creiem en el valor de l'aigua



Projecte finançat a través de l'Operació 16.01.01
(cooperació per a la innovació) del Programa de Desenvolupament Rural de Catalunya 2014-2020.



Contingut

PANORAMA DEL MERCAT DE LES PLANTES AROMÀTIQUES I MEDICINALS	4
Cojuntura de mercat	4
Matèries primeres.....	4
Herba seca.....	4
Olis essencials.....	7
Altres ingredients naturals.....	11
<i>Plantes aromàtiques i medicinals</i>	13
<i>Artemisia absinthium</i> L.....	14
<i>Lavandula</i> sp. (<i>Lavandula angustifolia</i> ; <i>Lavandula x intermedia</i>).....	15
<i>Matricaria chamomilla</i> L.....	16
<i>Melissa officinalis</i> L.....	17
<i>Mentha</i> sp. (<i>Mentha x piperita</i> ; <i>M. spicata</i>).....	18
<i>Satureja montana</i> L.....	21
<i>Thymus</i> sp. (<i>Thymus mastichina</i> (L.) L.; <i>Thymus x citriodorus</i> (Pers.) Scrb.).....	21
Principals actors	24
Empreses.....	25
Majoristes d'herboristeria.....	25
Majoristes d'espècies.....	26
Envasadors de condiments.....	26
Ingredients alimentaris.....	27
Olis essencials.....	27
Ingredients varis (medicinal, additius, etc.).....	28
Laboratoris de cosmètica natural.....	28
Associacions.....	28
Productors.....	29
Olis essencials.....	29
Cosmètica.....	29
Condiments.....	30
Infusions.....	30
Fitomedicaments.....	30
Ingredients varis.....	31
Organismes de certificació.....	31
Principals fonts d'informació del sector	32
Fires sectorials.....	32

Esdeveniments	33
Revistes professionals	34
Directoris	34
Altres	35
Referències	36

PANORAMA DEL MERCAT DE LES PLANTES AROMÀTIQUES I MEDICINALS

Cojuntura de mercat

Matèries primeres

Les plantes aromàtiques i medicinals nodreixen de matèries primeres a diferents indústries, que es podrien resumir en 3: alimentària, cosmètica (inclosa la perfumeria) i medicinal, tot i que també pot tenir altres aplicacions sobretot en l'àmbit de la protecció vegetal.

Aquestes indústries fan servir bàsicament tres tipus de matèries primeres:

- Herba seca
- Olis essencials
- Altres ingredients naturals (aromes, extractes, etc.)

Herba seca

L'herba seca serveix principalment per a l'obtenció de:

- Condiments
- Infusions
- Fitomedicaments
- Ingredients naturals.

La producció **d'herbes i espècies condimentàries** a Europa és limitada. Té una forta dependència de les importacions d'espècies (per exemple, pebre negre, badiana, vainilla, etc.) dels països en desenvolupament; les herbes són una història diferent, però, ja que la majoria de les herbes que es consumeixen a Europa també es produeixen a Europa. La producció d'herbes seques té lloc principalment a França, Itàlia i Grècia. El julivert és l'herba seca més popular, però la producció europea també inclou alfàbrega, llorer, fulles d'api, cibulet, coriandre, brots d'anet, cerfull, fonoll, ginebre, marduix, orenga, romaní, sàlvia, sajolida, estragó i farigola.

Bulgària, Polònia, Romania, Espanya i Hongria tenen les produccions més grans d'Europa. Les herbes i espècies clau produïdes en aquests països són anís /fonoll, farigola (Polònia), llavors de coriandre i pebre vermell (Espanya i Hongria). La producció nacional d'aquests països sembla haver disminuït en els últims anys. Si aquesta tendència continua i la menor oferta nacional o regional es complementa amb importacions, això podria oferir oportunitats per a nous proveïdors.

Els principals països europeus importadors d'herbes i espècies (principalment aquestes darreres) són Alemanya, Països Baixos, Regne Unit, França, Espanya i Polònia. Les espècies i herbes amb més potencial al mercat europeu són el gingebre i la cúrcuma, seguits del pebre, la canyella, el timó i la nou moscada (<https://www.cbi.eu/market-information/spices-herbs/what-demand>).

L'herba seca condimentària (timó, sajolida, etc.) es ven per diferents canals per arribar als segments finals de la venda al detall (consum domèstic), servei d'alimentació (consum fora de casa) o segment d'ingredients (com els fabricants d'espècies o la indústria alimentària). Les fulles

senceres es venen principalment als segments de venda al detall i de serveis d'alimentació, mentre que l'herba mòlta s'utilitza per la indústria alimentària, per exemple, en la producció de productes carnis i peixos, salses, sopes i plats preparats (<https://www.cbi.eu/market-information/spices-herbs/thyme/market-entry>). .

A nivell alimentari, cal complir la normativa (<https://www.cbi.eu/market-information/spices-herbs/thyme/market-entry>) :

- [European food legislation](#)
- [Límits màxims de contaminants en productes alimentaris](#)
- [Criteris microbiològics europeus per als aliments](#)
- [Irradiació d'aliments](#)
- [Contaminació radioactiva](#)
- [Protecció de la radiació](#)
- [Control de nivells de micotoxines en aliments](#)
- [Additius alimentaris](#)

Una altra preocupació està relacionada amb les toxines vegetals que es troben en diverses espècies com ara l'orenga o la camamilla. Els alcaloides pirrolizidínics (PA) són toxines vegetals que poden estar presents de manera natural a les males herbes. Poden contaminar llavors i espècies al camp. Aquestes toxines no eren un gran motiu de preocupació abans del 2020, però durant el 2020 i el 2021, el [Sistema Europeu d'Informació Ràpida per a Aliments i Pinsos](#) (RASFF) va registrar més de 20 notificacions d'alts nivells d'AP, fet que va augmentar la consciència del problema. Des de desembre de 2020, sobre la base [del Reglament \(UE\) 2020/2040](#), els nivells màxims d'AP.

D'altra banda, s'observa que cada cop hi ha requisits més estrictes pel que fa a sostenibilitat de les herbes i espècies. Això es deu al fet que moltes de les herbes i espècies importades a Europa són produïdes per agricultors mal pagats, que recorren a utilitzar més productes químics per obtenir millors rendiments. Les polítiques europees en aquest sentit són el [Pacte Verd Europeu](#) i inclouen [l'Estratègia farm to fork](#) i [l'Estratègia de biodiversitat](#), ambdues que influeixen en la producció i el comerç d'aliments. (<https://www.cbi.eu/market-information/spices-herbs/trends>).

Pel que fa a requisits en l'**envasat** d'herba seca com a condiment (<https://www.cbi.eu/market-information/spices-herbs/thyme/market-entry>):

- L'herba seca s'ha d'emmagatzemar seca i fresca, protegida del sol, la calor, la humitat, els insectes i altres animals.
- Al major es comercialitza habitualment a granel i s'envasa en bosses de paper de tres capes, de vegades amb una funda interior de polietilè. La mida de l'envàs a granel varia segons les necessitats del comprador, normalment entre 8 kg i 25 kg, però més habitualment entre 10 kg i 15 kg. La mida d'embalatge seleccionada ha de ser tal que les dimensions s'ajustin a les mides de palet convencionals (800 mm x 1.200 mm i 1.000 mm x 1.200 mm).
- El segment del servei d'alimentació (càtering) sovint requereix envasos específics d'herba seca, que és diferent dels envasos a granel o al detall (per exemple, envasos de 150 g a 200 g).
- El pes net dels envasos de venda al detall sol estar entre 10 i 20 g. Els envasos de venda al detall inclouen envasos de vidre, bosses de plàstic, envasos de plàstic i bosses de paper. Els envasos de vidre són especialment populars, ja que permeten veure i

inspeccionar visualment l'herba seca abans de comprar. El contingut de l'envàs ha de correspondre a la quantitat indicada (en pes o volum) a l'etiqueta.

Els envasos a granel amb planta seca han d'estar etiquetats amb la següent informació:

- nom del producte, per exemple, 'timó sec';
- pes net en sistema mètric;
- vida útil del producte;
- número d'identificació del lot;
- país d'origen i nom i adreça del fabricant, envasador, distribuïdor o importador.
- La identificació del lot i el nom i l'adreça del fabricant, envasador, distribuïdor o importador es poden substituir per una marca d'identificació. L'etiqueta també pot incloure detalls, com ara varietat de timó, marca, any de collita i mètode d'assecat.

En el cas dels envasos al detall, l'etiquetatge dels productes ha de complir amb [el Reglament de la Unió Europea sobre el subministrament d'informació alimentària als consumidors](#). Aquest reglament defineix l'etiquetatge nutricional, l'etiquetatge d'origen, l'etiquetatge d'al·lèrgens i la mida mínima de lletra per a la informació obligatòria. Els paquets de venda al detall s'han d'etiquetar en un idioma fàcil d'entendre pels consumidors del país de destinació europeu, per tant, generalment en l'idioma oficial del país. A més d'aquesta normativa, a partir de l'1 d'abril de 2020, tots els aliments en envasos de venda al detall a Europa han d'estar etiquetats amb la indicació d'origen.

En el cas que l'herba serveixi per elaborar **infusions medicinals**, en aquest cas cal tenir en compte la reglamentació relativa a medicaments tradicionals a base de plantes: [Directiva 2004/24/CE, de 31 de març de 2004, per la qual es modifica, pel que fa als medicaments tradicionals a base de plantes, la Directiva 2001/83/CE per la qual s'estableix un codi comunitari sobre medicaments per a ús humà](#).

Els medicaments tradicionals a base de plantes (MTP) s'elaboren a partir de plantes medicinals que tenen una eficàcia demostrada per la seva llarga tradició d'ús, durant un període mínim de 30 anys al món, dels quals almenys 15 han de ser a la Unió Europea.

L'ús tradicional també en justifica la seguretat perquè es puguin utilitzar sense la supervisió d'un metge, de manera equivalent a la d'un medicament no subjecte a prescripció mèdica.

A Espanya aquests medicaments només es poden vendre a oficines de farmàcia.

Podem reconèixer fàcilment un medicament tradicional a base de plantes per les següents característiques:

- Envàs: Inclou les sigles MTP en un lloc visible i la llegenda "basat exclusivament en el seu ús tradicional" a la indicació del medicament.
- Prospecte: Inclou la llegenda "basat exclusivament en el seu ús tradicional" a l'apartat què és i per a què es fa servir?
- Publicitat: Inclou la frase "*Medicament tradicional a base de plantes per al seu ús en [indicació o indicacions específiques] basat exclusivament en un ús tradicional*".
- Entre els exemples de plantes utilitzades en l'elaboració d'aquests medicaments ens trobem amb l'equinàcia (per al tractament de suport al refredat comú), la valeriana o passiflora (per a l'estrès mental o per agafar el son), el fonoll (per a la flatulència i inflor), etc.

La mida del mercat mundial de la medicines a base d'herbes es va valorar en 151,91 milions de dòlars el 2021. Es preveu que el mercat creixi de 165,66 milions de dòlars a 347,500 milions de dòlars el 2029, amb un CAGR de l'11,16% durant el període previst (<https://www.fortunebusinessinsights.com/herbal-medicine-market-106320>).

Augmenta la importància de l'ús de les plantes medicinals als països desenvolupats; més del 25% de la població del Regne Unit consumeix herbes medicinals amb regularitat, mentre que el percentatge corresponent a Alemanya augmenta fins al 90% (Taghouti et al. 2022).

Olis essencials

Els olis essencials es poden produir a partir de diverses fonts vegetals, com ara resines, fulles, flors, fruits, escorça i fustes. Normalment s'extreuen per destil·lació amb vapor; també es poden extreure per destil·lació d'aigua, extracció amb dissolvents i extracció floral. El mètode d'extracció depèn en gran mesura de les matèries primeres que s'extreuen. Els olis essencials solen comercialitzar-se en forma líquida (<https://www.cbi.eu/market-information/natural-ingredients-cosmetics/essential-oils/market-entry>).

D'acord a l'informe de Fortune Business Insights sobre Additius i ingredients alimentaris (2020), el mercat mundials dels olis essencials es va valorar en uns 8.740 M de dòlars americans el 2020, dels quals el mercat europeu en va copsar 3.850 M de dòlars i segueix en importància el mercat nordamericà. La pandèmia del COVID-19 va esperonar la demanda d'olis essencials pel seu ús en aromateràpia i productes de higiene personal, amb un creixement del 14,08%. S'espera que el mercat global dels olis essencials creixi fins a uns 18.250 milions de dòlars el 2028 amb un CAGR del 9,57% en el període de previsió 2021-2028.

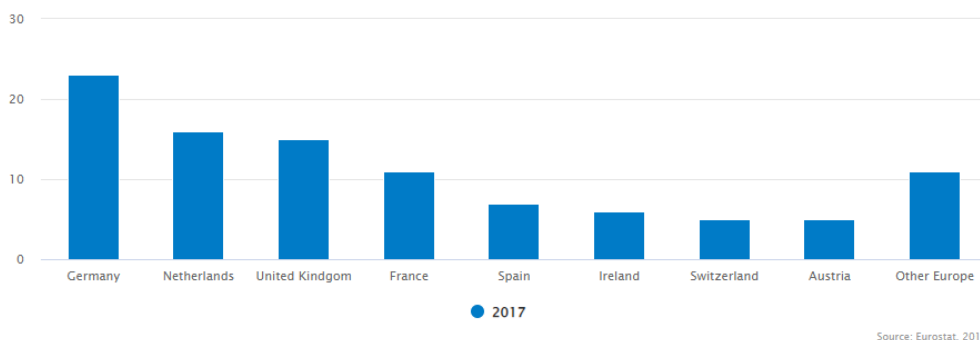
Tradicionalment, els olis essencials s'havien dirigit al sector alimentari (aromes naturals i conservants), de les begudes i aromateràpia, però cada cop està agafant més importància el seu ús en productes farmacèutics, cosmètics i d'higiene personal. Per exemple, a Alemanya, els olis essencials es destinen en primer lloc al sector alimentari amb gairebé el 45% del mercat, seguit del sector cosmètic i de la higiene personal, en tercer lloc el sector medicinals i en menor mesura a altres sectors.

Així, els olis essencials s'utilitzen cada cop més en productes d'higiene personal com a fragàncies, generalment en productes per a la cura de la pell, productes per a la cura del cabell i articles de tocador. Cal tenir en compte que, segons Cosmetics Europe, les categories de productes per a la cura de la pell i articles de tocador representen al voltant del 70% del mercat total de cosmètics europeu. Un altre motor és la demanda dels consumidors de productes naturals d'alta qualitat com els perfums. (<https://www.cbi.eu/market-information/natural-ingredients-cosmetics/essential-oils>).

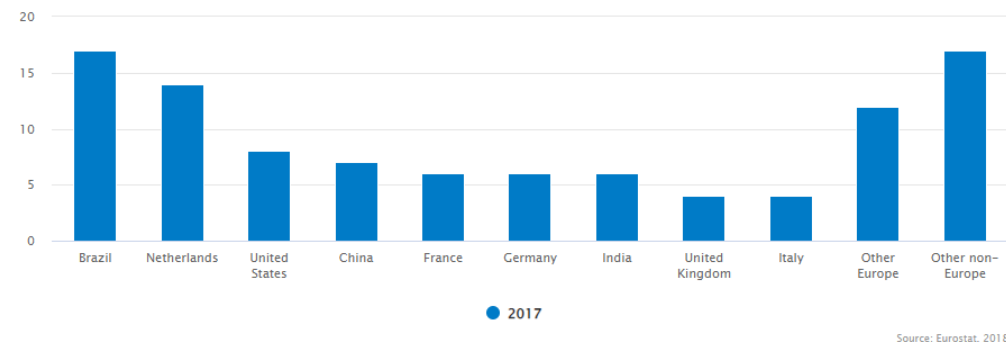
Les fragàncies, la cosmètica i l'aromateràpia generen aproximadament un terç de la demanda d'olis essencials segons la Federació Europea d'olis essencials (EFEO). S'espera que el mercat europeu d'olis essencials creixi en els propers anys. L'augment de la demanda dels consumidors de productes fets amb ingredients naturals és un factor important. Un altre factor és que els ingredients naturals estan guanyant popularitat a la indústria cosmètica.

Alemanya, Països Baixos, França, el Regne Unit i Espanya són els principals importadors a Europa.

- Alemanya és un important importador estable d'olis de taronja, menta i altres olis de menta. Aquests olis s'utilitzen habitualment en la indústria alimentària. Actua també com a re-exportador.
- El mercat francès és especialment atractiu per als olis especials utilitzats en el sector cosmètic i actua com a centre de la indústria a tot Europa. Actua tant com a productor i com a re-exportador
- El Regne Unit té un paper important en les importacions d'olis de cítrics, excepte els olis de llimona i taronja, oleoresines, menta i altres mentes.
- Els Països Baixos són un important importador d'olis de taronja i altres cítrics. Actua també com a re-exportador



Gràfic 1. Principals Importadors europeus d'olis essencials (any 2017). FONT: <https://www.cbi.eu/market-information/natural-ingredients-cosmetics/essential-oils-fragrances>



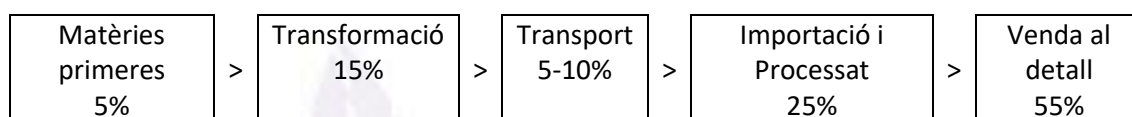
Gràfic 2. Principals exportadors mundials d'olis essencials (any 2017). FONT: <https://www.cbi.eu/market-information/natural-ingredients-cosmetics/essential-oils-fragrances>

Hi ha oportunitats creixents per als productors d'olis essencials al mercat europeu, ja que aquests olis s'utilitzen com a fragàncies tant en cosmètics naturals certificats com convencionals, no certificats. Tot i que el segment de les fragàncies naturals representa un petit percentatge del mercat, Europa és el mercat més gran d'ingredients de fragàncies naturals. Transparency Market Research estima que el mercat europeu va ascendir a poc més de 1.000 milions de dòlars el 2016. El mercat mundial d'ingredients de fragàncies naturals va ascendir a 3.700 milions de dòlars el 2017, i s'espera que creixi un 6,8% anual, fins a arribar als 5.500 milions de dòlars el 2023 (<https://www.cbi.eu/market-information/natural-ingredients-cosmetics/essential-oils-fragrances>).

Els olis essencials amb major demanda són els de cítrics (llimona i taronja), amb més del 40% del mercat. Segueixen en importància, eucaliptus, arbre del té, lavanda i lavandí i romaní, amb l'altre 40% en conjunt (<https://www.fortunebusinessinsights.com/industry-reports/essential-oils-market-101063>). Els olis essencials més comuns són els de cítrics i de menta, emprats majoritàriament en la producció d'aliments.

Els compradors i importadors europeus d'olis essencials esmenten que els preus del mercat dels olis essencials estan augmentant a causa de la pandèmia de la COVID-19, causant interrupcions a les cadenes de subministrament. En particular, informen de l'augment dels costos de transport i dels retards en la recepció de comandes.

Els preus dels olis essencials cobreixen un ventall molt ampli i depenen de les propietats de l'oli, el preu de la matèria primera, el mètode de transformació, el rendiment de l'oli i la seva popularitat en relació a la seva disponibilitat. La qualitat també afecta el preu, però és un factor subjectiu. Cal complir els requisits legals com a estàndard de qualitat mínim. Més enllà d'això, els compradors decidiran com defineixen "alta qualitat" (per exemple, pel que fa a la composició o propietats que busquen). Cal trobar un comprador que valori el que podeu oferir i que estigui disposat a pagar més que els altres (<https://www.cbi.eu/market-information/natural-ingredients-cosmetics/essential-oils-fragrances>).



Gràfic 3. Desglossament de preus estimats dels olis essencials al mercat europeu

FONT: <https://www.cbi.eu/market-information/natural-ingredients-cosmetics/essential-oils/market-entry>

Per establir el preu de l'oli essencial es recomana (<https://www.cbi.eu/market-information/natural-ingredients-cosmetics/essential-oils-fragrances>):

- Calculeu els costos de producció utilitzant un desglossament detallat de costos. No oblideu incloure costos addicionals com ara duana, càrrega/descàrrega, comercialització, mostres per a anàlisis químiques i transport intern. Afegiu el vostre marge de benefici al resultat del desglossament de costos per aconseguir el preu de venda.
- Quan fixeu el preu del vostre producte, tingueu en compte el preu màxim que el mercat està disposat a pagar pel vostre producte, més la demanda existent, l'anàlisi de costos i l'anàlisi del punt d'equilibri. Assegureu-vos que el preu reflecteixi els nivells de qualitat i les condicions de lliurament.
- Superviseu les collites del vostre oli essencial específic als principals països productors per preveure l'evolució dels preus. Els canvis en els nivells de producció d'aquests països poden afectar els preus globals. Aquesta informació la poden facilitar els importadors.

Finalment, i no menys important, a l'hora de comercialitzar els olis essencials (també afecta als extractes) en el mercat europeu cal tenir en compte tots els **requeriments legals**.

En el cas dels ingredients naturals per a cosmètics, han de complir (<https://www.cbi.eu/market-information/natural-ingredients-cosmetics/essential-oils/market-entry>) :

- El [Reglament Cosmètic \(CE 1223/2009\)](#) és el marc normatiu central dels productes cosmètics per al mercat europeu, que cobreix la seguretat i eficàcia dels productes cosmètics. És especialment recomanable centrar-se en el Capítol 3: Avaluació de la seguretat, Fitxer d'informació del producte.
- [Registre, avaluació, autorització i restricció de productes químics](#) (REACH)
- El [Reglament \(UE\) núm. 655/2013 de la Comissió Europea](#) exigeix que les afirmacions d'un producte cosmètic (explícites o implícites) estiguin recolzades per proves suficients i demostrables.
- La UE té requisits d'embalatge i etiquetatge per als productes químics basats en el [Sistema Globalment Harmonitzat de Classificació i Etiquetat de Substàncies Químiques](#) (GHS) descrit en el seu [Reglament \(CE\) 1272/2008 de Classificació, Etiquetatge i Embalatge](#) (CLP). Les etiquetes han d'incloure el següent (en anglès):
 - o nom del producte/nom INCI;
 - o codi de lot;
 - o lloc d'origen;
 - o nom i adreça del proveïdor;
 - o data de fabricació;
 - o data de caducitat;
 - o pes net;
 - o condicions d'emmagatzematge recomanades.

Diversos olis essencials es classifiquen com a perillosos; en aquests casos, cal incloure els símbols de perill pertinents per indicar que l'oli és inflamable o nociu (Xn). Incloueu també frases de risc i seguretat rellevants.



I també aportar un [dossier tècnic](#) que demostrï la seva traçabilitat, sostenibilitat i qualitat dels olis essencials, incloent:

- Fitxa tècnica (TDS),
- Full de dades de seguretat (FDS)
- Certificat d'anàlisi (COA)

Si els olis essencials s'utilitzen en fragàncies, la documentació ha d'incloure informació sobre al·lèrgens (FDS), d'acord amb el Reglament de cosmètics de la UE (1223/2009) i els estàndards de [l'Associació Internacional de Fragrances](#) (IFRA). El Reglament de cosmètics de la UE enumera 26 al·lèrgens de fragàncies que se sap que causen reaccions al·lèrgiques.

També és important tenir en compte certes recomanacions en **l'envasat**:

- Demaneu sempre al vostre comprador els requisits específics d'embalatge.

- Si el vostre oli essencial és perillós i té un número ONU, utilitzeu un envàs aprovat per l'ONU. Els **números ONU** són números de quatre xifres que identifiquen la [mercadèria perillosa](#), com ara explosius, líquids inflamables, substàncies tòxiques, etc. en el marc del transport.
- Assegureu-vos de preservar la qualitat dels olis essencials mitjançant les següents pràctiques:
 - o utilitzeu recipients fets d'un material que no reacciona amb els components de l'oli (com ara, acer lacat o folrat o alumini);
 - o netegeu i assequeu els envasos abans d'omplir-los amb olis essencials;
 - o ompliu l'espai superior del recipient amb un gas que no reacciona amb els components de l'oli (com ara nitrogen o diòxid de carboni).
- Assegureu-vos que els materials d'emalatge es puguin reutilitzar o reciclar, per exemple, utilitzant recipients fets de material reciclable (com ara metall per a oli essencial de resina).
- Emmagatzemeu els envasos en un lloc sec i fresc per evitar el deteriorament de la qualitat.
- Separeu físicament els olis essencials ecològics dels olis essencials convencionals.
- Consulteu la normativa sobre Classificació, etiquetatge i embalatge (CLP).

Altres ingredients naturals

Entre aquests ingredients poden citar:

- Extractes vegetals (per exemple, tarongina, donzell)
- Olis vegetals (per exemple, d'onagre, borraja)
- Essències (olis essencials, oleoresines, absoluts, concrets, etc.)
- Altres additius

Abans d'apropar-vos als compradors, hauríeu de tenir una idea clara de com es poden utilitzar els vostres ingredients naturals i orientar-vos als compradors en conseqüència. Per exemple, els extractes es poden utilitzar en fragàncies i aromes, o com a ingredients en productes farmacèutics i en aromateràpia.

Molts tipus d'ingredients naturals s'utilitzen en productes farmacèutics, suplementis i medicina complementària i alternativa. En els propers anys, es preveu que augmenti el nombre d'aplicacions d'ingredients naturals en productes farmacèutics, ja que els consumidors demanen més productes naturals. Els riscos inclouen el fet que les empreses que utilitzen una àmplia gamma d'ingredients naturals poden canviar fàcilment els ingredients segons les tendències del mercat i la demanda dels consumidors (<https://www.cbi.eu/market-information/natural-ingredients-health-products/what-demand>).

Alemanya, França, Itàlia, el Regne Unit, Espanya i els Països Baixos són els mercats nacionals més atractius per als proveïdors d'ingredients naturals per a productes sanitaris.

Alemanya i França també es consideren els millors mercats europeus potencials per als ingredients naturals en cosmètica, tant pel seu consum com perquè moltes empreses de cosmètica convencional i natural hi tenen la seu. Després d'aquests dos països, el Regne Unit i Itàlia són els mercats nacionals més atractius. Espanya té el cinquè mercat de productes d'higiene personal d'Europa; també és un important importador d'ingredients naturals per a cosmètica.

Els Països Baixos són un important punt d'entrada d'ingredients naturals a Europa. Van importar 32.600 t d'extractes vegetals amb un valor de 165,3 m € el 2020, mentre que els olis essencials només van suposar 14.500 t, però amb un valor de 199,5 m € (<https://www.cbi.eu/market-information/natural-ingredients-cosmetics/what-demand>).

Així ingredients com ara olis vegetals, olis essencials i extractes botànics tenen una gran demanda a Alemanya. França és un país objectiu potencial per als proveïdors d'ingredients naturals per a cosmètics, ja que té un sector de transformació robust; els ingredients ecològics certificats també tenen una gran demanda. (<https://www.cbi.eu/market-information/natural-ingredients-cosmetics/what-demand>).

Taula 1. Importacions d'herba seca

2020	000 tones	% Variació Volum (2016-2020)	m EUR	% variació Valor (2016-2020)
Alemanya	70.9	9.0%	318.4	40.0%
Espanya	25.4	-24.1%	85.9	27.0%
França	19.4	2.0%	94.1	28.0%
Països Baixos	14.9	34.0%	69.2	52.0%
Itàlia	12.5	0.1%	71.7	-3.0%
Regne Unit	10.3	156.22%	30.7	80.58%

Font: <https://www.cbi.eu/market-information/natural-ingredients-cosmetics/what-demand>.

Taula 2. Importacions d'olis essencials i oleoresines

2020	000 tones	% Variació Volum (2016-2020)	m EUR	% variació Valor (2016-2020)
Països Baixos	14.5	15.0%	199.5	34.0%
Regne Unit	10.8	-24.78%	228.4	-12.70%
França	7.8	25.0%	233.3	-2.0%
Alemanya	5.0	16.0%	153.1	3.0%
Espanya	4.6	-4.9%	84.2	0.0%
Itàlia	1.2	10.5%	15.1	9.0%

Font: <https://www.cbi.eu/market-information/natural-ingredients-cosmetics/what-demand>.

Taula 3. Importacions d'extractes vegetals

2020	000 tones	% Variació Volum (2016-2020)	m EUR	% variació Valor (2016-2020)
Alemanya	57.7	3.0%	523.9	30.0%
França	35.4	-8.0%	276.9	13.0%
Regne Unit	34.8	83.30%	188.7	18.60%
Països Baixos	32.6	30.0%	165.3	44.0%
Itàlia	21.7	17.0%	151.2	10.0%
Espanya	20.5	-11.6%	200.6	32.0%

Font: <https://www.cbi.eu/market-information/natural-ingredients-cosmetics/what-demand>.

Plantes aromàtiques i medicinals

Segons dades d'Eurostat, el 2021 es van conrear 244.490 ha de plantes aromàtiques i medicinals (PAM) a l'Europa dels 27 (85.932 ha en ecològic el 2019), repartides entre:

País	Superfície (ha) 2021	Superfície (ha) 2020	Superfície ecològic (ha) 2020
França	60.260	60.520	11.469
Turquia	60.000	54.000	23.049
Bulgària	51.440	53.140	16.841
Espanya	27.990	23.060	9.699
Polònia	22.860	74.380	14.923
Finlàndia	15.700	15.000	453
Grècia	13.570	13.850	3.778
Alemanya	9.200	8.300	1.737 (estimades)
Txèquia	7.250	5.660	1.925
Croàcia	7.000	7.240	4.194
Albània	7.000	No disponible	-
Eslovàquia	6.360	5.770	472
Lituània	5.040	4.170	859
Àustria	4.430	4.080	1.641
Hongria	3.730	3.960	3.391
Romania	2.660	1.760	1.229
Itàlia	1.810	2.460	6.203
Estònia	1.240	2.860	2.665
Letònia	1.000	1.000	1.261
Portugal	1.000	1.000	1.471
Sèrbia	2.120	2.210	391
Bèlgica	900	840	101
Kosovo	890	700	
Bòsnia i Herzegovina	840 (estimat)	840 (estimat)	
Països Baixos	800	690	148
Suïssa	620	680	228
Macedònia del nord	240 (provisional)	350	125
Eslovènia	190	150	144
Xipre	No significatiu	No significatiu	75
Irlanda	50	30	29
Dinamarca	No significatiu	No significatiu	39
Luxemburg	10	10	
Noruega	No significatiu	No significatiu	10
Regne Unit	No disponible	3 (provisional)	

No hi ha dades desglossades per tipus d'espècie, pel que hem hagut de cercar informació en altres fonts.

Artemisia absinthium L.

Producció

Actualment es cultiva a països del sud d'Europa, EUA i Brasil (Szopa, 2020).

D'acord amb el projecte Essica (INTERREG ALCOTRA), al territori transfronterer entre França i Itàlia l'any 2018 es va cultivar **15 ha** de donzell en agricultura convencional, amb una producció de 300 t de planta fresca (Courivaud, 2018). Existeixen 2 zones (Pontarlier a França i Val-de-Travers a Suïssa) que en cultiven per a l'elaboració del licor d'absenta, però amb molt poca producció.

A Espanya, el CITA de Aragón ha obtingut varietats millorades amb poc contingut en tuiona, existint cultius a Terol.

Demanda

L'absenta es consumeix bàsicament per a l'obtenció de begudes alcohòliques (vermut i absenta, principalment). En el vermut, en molts casos es fa servir *A.pontica* enlloc de *A.Absinthium*, degut a les restriccions en contingut en tuiones. Les elaboracions artesanes fan servir fulla seca de donzell, però industrialment s'empra extracte.

A Espanya, es van produir a nivell industrial 912.086 hectolitres de *vermut*. Anualment es consumeixen a Espanya uns 52 milions de litres de vermut, principalment a Madrid i Barcelona (Mercasa, 2022). Si considerem que per elaborar 1 litre de vermut es fa servir aproximadament 5 g de donzell, el consum dels fabricants a Espanya estaria al voltant de **450 t de summitat seca de donzell** (*Artemisia* sp.).

A França, el mercat de begudes alcohòliques *d'absenta* és un nínxol de mercat estimat en 100.000 litres a França, tots els canals junts. Tanmateix, sembla que aquest segment d'absenta representa amb prou feines 25.000 litres en supermercats amb marques nacionals. La quantitat d'*Artemisia absinthium* utilitzada és major que en el vermut (fins a 25 g per litre de licor), tenint una demanda potencial de fins a **2,5 t de summitat seca de donzell**.

El mercat mundial d'absenta va ser de 34.100 milions de dòlars americans el 2018 i es preveu que incrementi cap als 40.000 milions de dòlars americans cap al 2026. Els principals fabricants d'absenta són les empreses *Pacific Distillery LLC, Teichene, Duplais Verte, La Fée Absinthe, Kübler Absinthe Superieure, Hill's Liquere North America, La Clandestine, Doubs Mystique, Butterfly Absinthe, Lucid, Metelka, C.F. Berger, Jade Nouvelle Orleans, Rudolf GmbH, Vieux Carre, Mansinthe, Rudolf Group* i *Philadelphia Distilling Company*. A nivell nacional es poden esmentar empreses com: *Teichené* i *Lehmann* (Tarragona), *Mari Mayans*, *Antonio Nadal* (Illes Balears), *Destilerías Tavasa* (Toledo).

En canvi, la venda de plantes medicinals en farmàcia i parafarmàcia, el 2017 es van vendre **39,5 kg de donzell** per a l'elaboració d'infusions a França (FranceAgriMer, 2019). I segons el Vademecum de Fitoteràpia (consulta setembre 2022), a Espanya el donzell només es fa servir en 7 productes, per part de 6 empreses:

- **Herba seca:** Amorós Nature, Soria Natural, La Pirenaica, Averroes, A.C.P.G (El Naturalista)
- **Extractes:** Soria Natural (2), Pharmasor (Homeosor)

D'altra banda, segons dades d'un majorista, durant el 2022 va tenir una demanda interna de **450 kg d'oli essencial** d'*Artemisia absinthium*.

Preus

ISMEA (2013), amb dades de Assoerbe, FIPPO i SISTE (associacions italianes), referia una utilització al mercat de 300 t de summitats florides d'*Artemisia absinthium* durant el 2012, amb un valor de 585.000 €, que dona un preu mitjà de **1,95 €/kg**.

A nivell medicinal, segons La Flor del Pirineo, el PVP a granel està en 15,68 €/kg i segons PàmiesVitae a 30 €/kg.

D'altra banda, segons dades d'un majorista (comunicació personal), durant el 2022 l'oli essencial d'*Artemisia absinthium* ha tingut un preu de **90 €/Kg**

Lavandula sp. (Lavandula angustifolia; Lavandula x intermedia)

Producció

Els principals països productors d'oli essencial de lavanda són: Bulgària, França, Regne Unit, Xina, Espanya i altres. El principal productor d'oli essencial de lavandí és França amb el 90% de la producció mundial. Els darrers anys Bulgària ha superat França en la producció d'oli essencial de lavanda obtenint entre 500 i 600 t d'oli essencial (Stanev *et al.*, 2016). Al 2020 França va produir 400 t d'oli essencial de lavanda i 2.000 t de lavandí (FranceAgriMer 2021).

La superfície de cultiu de lavanda i lavandí a França ha arribat a les 33.094 ha el 2021 (FranceAgriMer, 2021), principalment al departament de Alps de l'Alta Provença, mentre que a Espanya només es van cultivar 5.671 ha el 2019, principalment a Castella La Manxa (Anuario de Estadística Agraria 2020), en ambdós casos amb una tendència a l'alça, sobretot pel que fa a la varietat "Grosso".

Demanda

Del lavandí (*Lavandula x intermedia*) s'obté principalment oli essencial per a la seva utilització en cosmètica i perfumeria, mentre que de la lavanda (*Lavandula angustifolia*) també s'obté herba seca i oli essencial pel seu ús en infusions i fitomedicaments.

Els olis essencials de lavanda/lavandí es comercialitzen en grans quantitats, i té un mercat internacional molt estable i competitiu, essent difícil entrar-hi a vegades.

Segons el Vademecum de Fitoterapia (consulta 2022), a Espanya la lavanda (*Lavandula angustifolia*), es fa servir en:

- 58 productes (fitomedicaments)
- 33 empreses consumidores (1,8 productes/empresa)
- Les principals matèries primeres consumides:
 - 53,45% oli essencial
 - 22,4% extracte
 - 22,4% flor seca
 - 1,75% altres

Segons dades d'un majorista (comunicació personal), la demanda interna d'olis essencials de *Lavandula x intermedia* el 2022 van ser de 25 t per lavandí Grosso i 1,5 t per lavandí Abrial.

Preus

Segons FranceAgriMer (2021), el 2020 els preus d'olis essencials pagats al productor van ser diferents per a cada varietat:

Oli essencial <i>Lavandula angustifolia</i> (€/kg)	2016	2017	2018	2019	2020	2020 Convencional	2020 Ecològic
Clonal	100	108	128	98	76	68	120
De població	128	134	142	131	117	110	157
Oli essencial <i>Lavandula x intermedia</i> (€/kg)	2016	2017	2018	2019	2020	2020 Convencional	2020 Ecològic
Grosso	21	20	28	31	22	30	38
Abrial	34	35	40	40	31	22	25
Super	39	40	45	37	25	24	26
Sumian	24	25	32	33	23	23	41

Font: enquesta a agrupacions de productors realitzada i publicada per FranceAgriMer (2021).

El preu de l'oli essencial de la lavanda (*Lavandula angustifolia*) també varia segons l'origen. La lavanda búlgara va ser actualment la més cara el 2019, amb un preu de 140-150 €/kg, després de les seques. En canvi, la lavanda francesa estava al voltant de 100 €/kg (<https://www.cbi.eu/market-information/natural-ingredients-cosmetics/essential-oils-fragrances>).

Segons dades d'un majorista (comunicació personal), els preus d'olis essencials el 2022 van ser de **17 €/Kg** per Lavandí Grosso i de **25 €/Kg** per Lavandí Abrial. S'ha observat una davallada dels preus de lavandí Grosso i una repuntada en l'abrial, tot i que la demanda segueix essent major en Grosso.

Matricaria chamomilla L.

Producció

Les principals zones de cultiu són: Argentina, Xile, Egipte, Alemanya, Mèxic, República Txeca, Polònia, França, Hongria i els Balcans. A França, la producció de camamilla és de 316 ha el 2021 (36 ha en ecològic) (FranceAgriMer, 2021). Sembla ser que es produeix a l'engròs en algunes zones de Castella-la Manxa, Andalusia, Castella i Lleó i Navarra (Mercasa, 2022), però no hi ha dades estadístiques sobre la producció de camamilla a Espanya.

Demanda

De la camamilla se n'obtenen tres tipus de matèries primeres:

- Flor (capítol floral) seca per farmàcia (fitomedicaments i infusions) i alimentació (infusions digestives) (*Matricariae flos*).
- Oli essencial de la summitat florida per cosmètica i perfumeria. D'aquest es pot obtenir resinoïde, absolut i concret (*Matricariae aetheroleum*).
- Extracte per productes farmacèutics (homeopatia), cosmètica i alimentació (licors).

Segons el Vademecum de Fitoteràpia (consulta juny 2022), a Espanya la camamilla s'usa en:

- 61 productes (fitomedicaments).
- 54 empreses consumidores (2,7 productes/empresa)
- Les principals matèries primeres consumides són:
 - 46% extracte
 - 43% herba seca (flor o lígula)
 - 7% oli essencial i hidrolats
 - 4% altres

Segons dades de Mercasa (2020), l'Enquesta Industrial de Productes, que publica anualment l'Institut Nacional d'Estadística (INE), estableix que en el cas de les **infusions de camamilla**, el 2019 es van consumir **700 t** amb una despesa de 16 milions d'euros (0,3 €/càpita). En el cas de la matèria primera per a elaborar les infusions a Espanya, la major part de la flor de camamilla present al mercat espanyol prové d'Egipte.

Preus

El preu de la camamilla seca comercialitzada al major està en **11 €/kg** (origen Egipte) i **12 €/kg** (origen Croàcia), mentre que la venda a botiga d'herboristeria per sobre dels 14 €/kg (Dades pròpies a partir de consultes al sector).

Al 2020, el preu mitjà d'oli essencial de camamilla a farmàcia i parafarmàcia a França va ser de **4.283,10 €/litre** (el 4rt més car) (FranceAgrimer, 2021).

Melissa officinalis L.

Producció

A França, el 2021 hi havia unes **260 ha** (localitzades principalment a la regió de l'Auvergne-Rhône-Alpes). D'aquestes, 155 ha són en ecològic (France Agrimer, 2021).

No hi ha dades detallades sobre producció de melissa a Espanya. Segons l'Observatori forestal de Catalunya, en aquesta regió es cultiven unes 13 ha (2021). A les estadístiques de producció ecològica del 2021, també s'indica que hi ha producció a Castella i Lleó, però sense detallar.

Demanda

Les principals matèries primeres emprades de tarongina són:

- Fulla seca, per a infusions i licoreria.
- Extractes i olis essencials per a fitomedicaments, cosmètica i perfumeria.

La tarongina a França és una de les espècies amb major valor de mercat, tot i que només correspon a **8 t d'herba seca** de volum comercialitzat. La major part del valor comercial es refereix als olis essencials (355.000 €) per a volum extremadament baix (**154 kg**). En ecològic, el valor de la tarongina comercialitzada el 2020 va ser de 236.000 €, dels quals 188.000 € corresponen als olis essencials i 48.000 € a planta seca (FranceAgriMer, 2021).

Segons López Ramos (2021), la fulla tarongina és una de les drogues vegetals amb un major ús en farmàcia, com a digestiva i sedant. Segons el *Vademecum de Fitoterapia* (consulta 2022), a Espanya la tarongina es fa servir en:

- 178 productes (**fitomedicaments**)
- 61 empreses consumidores (2,9 productes/empresa)
- Les principals matèries primeres consumides són:
 - 46,07% extractes
 - 43,26% fulla seca
 - 10,67% altres

Preus

Segons comunicació personal d'un productor de tarongina de Catalunya, el preu pagat pel majorista és de **4,5 €/kg** de fulla seca (2022).

El preu de l'oli essencial de tarongina oscil·la entre **2.000 i 2.600 €/kg** (FranceAgriMer, 2021).

Mentha sp. (Mentha x piperita; M. spicata)

Producció

La producció mundial està dominada per EUA (FranceAgriMer, 2021):

- La menta pebrera (*Mentha x piperita*) amb unes 2.073 t a EUA el 2021 (dades USDA), seguida de l'Índia, amb 319 t.
- Herba bona (*Mentha spicata*) amb 807 t a EUA el 2021 (dades USDA), Índia i Xina. També hi ha producció a Itàlia, Brasil, Japó i Sudàfrica.

Segons USDA crop production, als EUA el 2021 es va collir una superfície de **17.810 ha** de *Mentha x piperita* i **6.030 ha** de *M.spicata*.

Tanmateix, FAOSTAT refereix també produccions importants al Marroc i Argentina:

Taula 4. Cultiu mundial de mentes (*Mentha x piperita*, *Mentha spicata*)

	2018		2019		2020	
	Superfície (ha)	Producció (t)	Superfície (ha)	Producció (t)	Superfície (ha)	Producció (t)
Marroc	3.352	98.704	2.713	66.583	2.551	40.403
Argentina		7.003		6.997		6.991
Mèxic	68	657	64	610	98	1.010

FONT: FAOSTAT database

El 2021, a França es van cultivar unes **360 ha de mentes** (+ 14% respecte al 2020). El 2020 les superfícies ecològiques de menta pebrera (*Mentha x piperita*) eren **64 ha** (22 t per oli essencial i 3 t per herba seca) i les d'herba bona (*Mentha spicata*) unes **52 ha** (FranceAgriMer, 2021).

A España, l'Anuario de Estadística Agraria 2020, indica que el 2019 es van cultivar **105 ha de menta** amb una producció de 304 t, de les quals 57 ha es cultiven a Catalunya per a la producció en fresc.

Productors de menta fresca (*Mentha spicata*) a Espanya:

- <https://www.grupoherbex.com/en/producto/mint/> (Almeria)
- <https://www.grupolucas.com/product/menta/> (Murcia)
- <http://www.lesherbesdecanriera.com/es/276689/sachet-menta.htm> (Barcelona)
- <https://www.dverd.com/les-nostres-herbes> (Lleida)

Demanda

Mentha spicata es destina a la venda en fresc en alimentació i a l'obtenció d'oli essencial, mentre que *Mentha x piperita* se n'obté tant herba seca, oli essencial i extracte amb destinació a alimentació (infusions, aromes), fitomedicaments, cosmètica i perfumeria.

Els olis essencials de menta es comercialitzen en grans quantitats, i té un mercat internacional molt estable i competitiu, essent difícil entrar-hi a vegades.

El principal exportador a Europa és EUA. L'any 2017 va comercialitzar 700 t d'oli essencial de Menta pebrera i 450 t d'olis d'altres mentes. La Xina va exportar 450 t d'olis essencials d'altres mentes (<https://www.cbi.eu/market-information/natural-ingredients-cosmetics/essential-oils-fragrances>).

L'herba bona (*Mentha spicata*) va ser l'espècie amb major comercialització a França, amb **371 t** venudes el 2020, de les quals 368 t van ser en fresc (FranceAgriMer, 2021).

El 2019 (Mercasa 2020), el consum de l'infusió alimentària "menta-poleo" va ser de 0,2 milions de kg (**180 t** estimades de *Mentha x piperita*) amb una despesa de 4,9 milions d'euros.

D'altra banda, segons el Vademecum de Fitoteràpia (consulta juny 2022), a Espanya la menta es fa servir en:

- 187 productes (fitomedicaments). D'aquests 187 productes, 179 contenen *Mentha x piperita* i 3 *Mentha spicata* (altres també *Mentha arvensis*, *M.citrata* i *M.sativa*).
- 50 empreses consumidores (3,7 productes/empresa)
- Les principals matèries primeres consumides de *Mentha x piperita* i *M. spicata* són:
 - 53,3% herba seca
 - 29,1% oli essencial
 - 10,4% extracte
 - 7,2% altres

El sector farmacèutic i parafarmacèutic a França va consumir més de 6.000 litres d'oli essencial de menta pebrera, amb un valor de 4,4 M€ .

Segons dades d'un majorista (comunicació personal), durant el 2022 han tingut una demanda interna de **15 t** d'oli essencial de *Mentha x piperita*.

Preus

El preu pagat a productor de *Mentha x piperita* seca a Espanya és entre **2,50-3,00 €/kg** de fulla seca. La venda a major està entre 7,00-8,00 €/g fulla tallada i sobre 11,00 €/kg fulla sencera (Dades pròpies a partir d'empreses del sector).

Segons dades de FAOSTAT (sense diferenciar *Mentha x piperita*, *M.spicata*), el preu pagat a productor:

- Bulgària: 3,35 €/kg (2019) i 3,26 €/kg (2020) (presumiblement *Mentha x piperita*)
- Espanya: 0,80 €/kg (2019) (presumiblement *Mentha spicata* per herba fresca)

El preu de l'**herba fresca** d'herba bona (*Mentha spicata*) a França va ser de **0,28 €/kg** el 2020 (FranceAgriMer, 2021), amb una cotització de mercat hortofrutícola de:

- 0,30-0,38 €/manat de menta d'importació.
- 0,30-0,40 €/manat de menta francesa.

No hi ha preus de venda al major de menta fresca a la xarxa de Mercas d'Espanya. D'acord a alguns comercialitzadors de mercats majoristes (consulta internet 2022), el manat de menta fresca es ven entre 0,90 i 1,00 €/manat. Un manat equival a uns 100 g, pel que seran uns 10 €/kg.

A supermercat, el PVP d'herba fresca de *Mentha spicata* (consulta internet setembre 2022) està entre 49,67 €/kg (D-verd venuda a Bonpreu) i 57,5 €/kg (Mercadona), i en ecològic: 49 €/kg (Herbes de Can Riera), 67,0 €/kg (Can Riera venuda a Veritas), 69,5€/kg (Alcampo) i 74,5 €/kg (Herbex venuda al Corte Inglés).



Imatge 1. Format de venda de *Mentha spicata* com a herba fresca. Font: Herbes de Can Riera

D'altra banda, prenent dades de comerç exterior, segons FranceAgriMer (2020), el preu de l'oli essencial importat a França durant el 2018 va ser de:

- *Mentha x piperita*: 31,30 €/kg.
- Altres mentes: 23,8 €/kg.

I d'acord amb les dades d'exportacions dels països proveïdors d'olis essencials de menta el 2018 (FranceAgriMer, 2020):

- *Mentha x piperita*: 119,63 €/kg (Bulgària), 41,27 €/kg (Turquia), 36,84 €/kg (Espanya).
- Altres mentes: 15,77 €/kg (Bulgària), 33,53 €/kg (Turquia), 26,58 €/kg (Espanya).

Aquests valors dels preus mitjans per kg a partir de dades de comerç exterior s'han de prendre amb precaució. De fet, les estadístiques duaneres no sempre són fiables a causa dels errors de registre dels productes. Així, mentre que alguns valors poden ser orientatius, altres són incorrectes.

Segons dades d'un majorista (comunicació personal), durant el 2022 l'oli essencial de *Mentha x piperita* ha estat de **35 €/kg**.

Satureja montana L.

Producció

D'acord amb les dades del projecte ESSICA (INTERREG ALCOTRA), al territori transfronterer entre França i Itàlia, el 2018 es van cultivar unes **68 ha** (13 ha en ecològic), bàsicament per a l'obtenció de les Herbes de Provença (Courivaud, 2018). També hi ha producció a Albània.

El 2010 a França hi havia unes 50 ha amb una producció d'entre 200 i 250 tones anuals d'herba seca, amb un preu de 5,25 €/kg (FranceAgriMer, 2011). El 2014 la superfície de sajolida va ser de 37 ha per *Satureja montana* i de 12 ha per *Satureja hortensis*.

No hi ha dades de la producció a Espanya.

Demanda

De la sajolida se n'obtenen les següents matèries primeres:

- Herba seca (fulla o summitat florida), per a condiments, formant part de la composició "Herbes de Provença".
- Oli essencial, per a ser emprat en aromes alimentaris o perfumeria. Es valoren les varietats riques en carvacrol per les seves propietats antimicrobianes, tot i que el seu ús medicinal no està reconegut per l'Agència Europea de Medicament, així com la seva aplicació en productes per a la protecció de cultius.
- També es fan servir extractes per cosmètica.

El 2018 el volum de sajolida (*Satureja montana*) comercialitzat a França va ser de **23 t de fulla seca**, amb un valor de 82.000 € (FranceAgrimer, 2020).

Segons dades d'un majorista (comunicació personal), durant el 2022 *Satureja montana* ha tingut una demanda interna de **100 kg d'oli essencial**.

Preus

El 2010 a França, el preu de venda del productor va ser de **5,25 €/kg de fulla seca de sajolida** (FranceAgriMer, 2011).

Segons dades d'un majorista (comunicació personal), durant el 2022 el preu de l'oli essencial de *Satureja montana* ha estat de **90 €/Kg**

Thymus sp. (*Thymus mastichina* (L.) L.; *Thymus x citriodorus* (Pers.) Scrb.)

Producció

Se sap que el principal proveïdor de *Thymus mastichina* és Espanya. Es té constància de la seva recol·lecció silvestre per a l'extracció d'oli essencial, però es complica conèixer les quantitats recol·lectades (Inventari Español de Coneixements Tradicionals relatiu a la Biodiversitat). També hi ha recol·lecció a Portugal. No hi ha dades de la producció de *Thymus x citriodorus*.

Hi ha altres espècies de timó que tenen un aprofitament més gran. *Thymus vulgaris* és originària del sud d'Europa, des d'Espanya fins a Itàlia. *Thymus zygis* és indígena de Portugal i Espanya. *Thymus serpyllum* i *Thymus pulegioides* també creixen en estat silvestre a tots els països europeus. Actualment es conrea a molts països del món.

Espanya és proveïdora *Thymus vulgaris*, *Th.zygis*, *Th.hyemalis*, etc., essent és el segon productor europeu de timó, després de Polònia. La producció espanyola de timó està orientada en gran

mesura a la producció d'olis essencials i, en menor mesura, a la indústria alimentària i el subministrament al detall. La regió de Múrcia (sud-est) és el centre de cultiu i processament de plantes aromàtiques i medicinals a Espanya, amb més de 3.500 ha. L'assecat del timó silvestre a Espanya el fan habitualment recol·lectors i els passos posteriors de processament (com neteja, esterilització i embalatge), les empreses envasadores d'espècies.

Polònia produeix aproximadament 3.000 tones de timó sec (*Thymus vulgaris*), de les quals gairebé el 90% s'exporta. La regió productora més gran de timó a Polònia és la província de Lublin, al sud-est, amb una producció estimada de 2.000 tones. La varietat més famosa és *Słoneczko*, però també se'n conreen diverses, com ara *French Summer*, *Varico 3*, *Standard Winter* i altres (<https://www.cbi.eu/market-information/spices-herbs/thyme/market-entry>).

França també produeix petites quantitats de *Thymus vulgaris* per a herba seca, especialment al sud-est del país, a la regió de la Provença. L'any 2019, França va registrar una denominació d'origen protegida (DOP) per a *Thym de Provence*. El timó provençal es produeix a partir de varietats silvestres i de varietats *Carvalia* i *Thymilia*. Normalment s'asseca en branques senceres, s'utilitza fresc o en la producció d'olis essencials (<https://www.cbi.eu/market-information/spices-herbs/thyme/market-potential>).

D'altra banda, cal tenir en compte el Marroc. El Marroc és especialment fort en romaní i timó sec. El timó al Marroc no es cultiva en volums significatius, sinó que recol·lecta, tot i que correspon a l'espècie *Thymus satureioides*. Aquesta farigola té un perfil de gust una mica més amarg i s'utilitza principalment per produir olis essencials. La producció de timó al Marroc s'estima entre 3 i 3,5 mil tones. Aproximadament un terç es consumeix localment o es transforma en olis essencials al país (<https://www.cbi.eu/market-information/spices-herbs/thyme/market-entry>).

Altres països productors de timó (no se sap ben bé de quines espècies) i exportadors a Europa són Egipte, Turquia i Israel.

Demanda

No hi ha dades sobre *Thymus mastichina* i *Th.x citriodorus* a MERCASA ni del seu ús en fitomedicaments al Vademecum de Fitoteràpia (consulta 2022), tot i que tenen diversos usos tradicionals. Se sap que s'utilitza principalment l'herba seca (planta o fulles), per condiments, i l'oli essencial i extracte per a cosmètica i perfumeria.

Els majoristes d'oli essencials disposen de *Thymus mastichina* al seu catàleg, però ni la mastiquina ni el timó de llimona estan al llistat d'herba seca dels majoristes d'herboristeria.

Pel que fa a altres espècies de *Thymus*, la demanda de timó sec a Europa està impulsada per la popularitat de la cuina mediterrània i l'interès pels beneficis per a la salut. El timó sec és una herba aromàtica culinària tradicional. També s'utilitza en infusions d'herbes i com a matèria primera per a la producció d'olis essencials i altres productes sanitaris i cosmètics. Les oportunitats per als nous proveïdors es poden trobar a grans mercats consumidors, com ara Alemanya, Espanya, Bèlgica, el Regne Unit, França i els Països Baixos. Oferir productes d'alta qualitat, segurs i sostenibles us donarà un avantatge competitiu. Els nous proveïdors han de poder competir amb les ofertes de Polònia, el Marroc i altres proveïdors emergents, com ara Egipte, Turquia i Israel.

L'espècie més estesa del gènere *Thymus* utilitzada per produir timó sec és *Thymus vulgaris*. Altres espècies també s'assequen per utilitzar-les com a herba culinària o medicinal, com ara

Thymus zygis, *Thymus serpyllum* (serpoll) i *Thymus pulegioides*. El timó també s'utilitza com a herba culinària fresca o com a matèria primera per produir olis essencials, extractes i oleoresines.

Espanya és el país líder en la comercialització de timó. És alhora productor, importador i re-exportador de timó sec. Entre el 2015 i el 2019, les importacions espanyoles van augmentar un 7% en volum, anualment. Els volums d'importació espanyols van assolir les 970 tones el 2019, amb més de 3 milions d'euros. Més del 70% del timó sec importat s'asseca sencera, i gairebé el 30% és d'origen silvestre. Les fulles seques importades es processen, s'envasen i es consumeixen dins del país o es reexporten. El principal proveïdor de fulles seques de timó a Espanya és el Marroc (54% de quota d'importació), seguit de Polònia (29%), Egipte (6%) i Albània (3%). La principal destinació d'exportació del timó sec espanyol són els Estats Units, seguits dels Països Baixos i el Regne Unit. (<https://www.cbi.eu/market-information/spices-herbs/thyme/market-potential>).

Preus

Segons dades del sector, el preu d'oli essencial de *Thymus mastichina* al major es de **58 €/kg** (comunicació personal).

Pel que fa a timó sec (*Thymus vulgaris* i altres) (<https://www.cbi.eu/market-information/spices-herbs/thyme/market-entry>), el timó sec en pols normalment aconseguix els preus més alts, seguit de les fulles tallades, mentre que les fulles senceres tenen els preus més baixos. Un exemple il·lustratiu (CFR) és:

- Fulles seques senceres: 2,5–2,7 €/kg
- Fulles tallades seques: 2,7–2,9 €/kg
- Pols: 2,9–3,1 €/kg

Els preus al detall als supermercats europeus varien segons la marca i el tipus de timó sec. El preu d'1 kg de timó sec (els paquets habituals de venda al detall són de 15 a 20 g) sol ser de 80 €/kg a 150 €/kg. Els envasos de vidre solen ser més cars que els envasos i les bosses de plàstic.

Taula 5. Desglossament dels preus del timó com a herba seca

Cadena de valor	Tipus de preu	Marge en el preu desglossat (€/kg)
Preu de la matèria primera	Preu pagat a productor	1*
Transformació, envasar i venda de fulles de timó seques senceres	Preu FOB	2,5
Emmagatzematge i expedició	Preu CIF	3
Processat i envasat al detall	Preu de producció final	50
Venda a minorista	Preu de majorista	70
Venda del producte envasat al consumidor final	Preu de minorista	100

Font: Aumentika Global. *Considerant que 3 kg de timó fresc donen 1 kg de timó sec.

Pel que fa a l'oli essencial de *Thymus vulgaris* (QT timol) el preu al major està en **102 €/kg** (comunicació personal).

Principals actors

Conèixer la capacitat de producció i el volum que es pot subministrar ajudarà a determinar quin tipus de compradors convenen. Per exemple, si podeu subministrar grans volums d'ingredients convencionals i certificats, els compradors grans i mitjans són els més adequats per a vosaltres. D'altra banda, si subministreu volums baixos, són més adequats els compradors petits i mitjans.

Taula 6. Recomanacions per la tria de comprador

Tipus de comprador	Descripció	Quan adreçar-s'hi	Exemple d'empresa
Distribuïdors grans i mitjans	Aquests compradors ofereixen una àmplia gamma d'ingredients convencionals i certificats.	Si podeu subministrar a granel o tenir una gamma més àmplia d'ingredients.	IMCD
Distribuïdors petits i mitjans	Inclouen comerciants més petits. Aquests compradors solen especialitzar-se en determinats grups d'ingredients o en un mercat específic.	Si subministreu quantitats més baixes, els vostres ingredients estan certificats o subministreu ingredients de nínxol.	SanaBio
Empreses de cosmètica grans i mitjanes	Aquest grup inclou fabricants de cosmètics convencionals que utilitzen ingredients naturals en les seves formulacions.	Si podeu subministrar quantitats més grans dels vostres ingredients.	L'Óreal
Empreses de cosmètica natural i orgànica petites i mitjanes	Fabricants de cura personal natural i orgànica que utilitzen gairebé exclusivament ingredients naturals.	Si voleu establir projectes a llarg termini i/o si podeu subministrar ingredients certificats.	Weleda

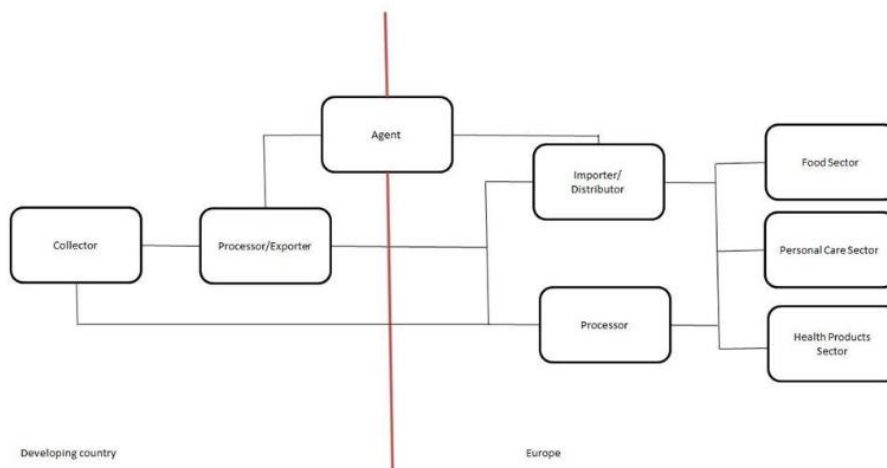
FONT: <https://www.cbi.eu/market-information/natural-ingredients-cosmetics/finding-buyers>

En el cas dels olis essencials, la cadena de valor es podria resumir en els següents actors:

- **Productors / Abastadors:** cultivadors i/o recol·lectors
- **Transformadors / Exportadors:** realitzen una primera transformació de la matèria primera i condicionament de l'oli essencial, llest per a la seva venda al mercat internacional.
- **Agent d'exportació:** és una empresa o una persona que realitza la majoria de les activitats d'exportació en nom d'un exportador, normalment per una comissió.
- **Importadors / Distribuïdors :** acostumen a comercialitzar una àmplia gamma d'ingredients naturals. La seva experiència està en l'obtenció i emmagatzematge global d'ingredients naturals, garantint la qualitat del producte i el compliment documental i normatiu, juntament amb la venda a processadors i empreses de cosmètics.
- **Transformadors:** realitzen una 2a transformació per elaborar aromes, fragàncies o altres additius per a la indústria. Poden obtenir directament olis essencials dels països

productors mitjançant projectes d'aprovisionament. Els compradors europeus sovint viatgen als països en desenvolupament per conèixer personalment els seus proveïdors d'olis essencials quan avaluen la seva credibilitat com a possibles socis comercials. Els volums d'importació d'aquest canal són més grans, normalment en tones.

- **Indústria utilitzadora:** són els fabricants del sector alimentari, cosmètica i medicinal. Poden comprar tant als importadors/distribuïdors com als elaboradors
 - **Indústria cosmètica:** utilitza els olis essencials en productes d'higiene personal, com ara les fragàncies, així com per les seves propietats per a formular cosmètics.
 - **Indústria alimentària:** utilitza els olis essencials com a aromatitzants, com alternativa a l'ús d'herbes i sucs, ja que proporcionen un sabor més intens.
 - **Indústria medicinal:** utilitza els olis essencials per les seves propietats, tenint un ús important en l'aromateràpia i en la formulació dels complements alimentaris.



Imatge 2. Cadena de valor de l'exportació d'olis essencials. Font: <https://www.cbi.eu/market-information/natural-ingredients-cosmetics/essential-oils/market-entry>

Empreses

Majoristes d'herboristeria

Distribuïdors d'herba seca com a ingredient medicinal:

- Alemanya: [MartinBauer](#)
- Egipte: [Elseba](#), [Healthy Foods Egypt](#), [Spice Home Company](#).
- Marroc: [Agrin Maroc](#), [Aphysem](#), [Plante Doukala](#), [Santis](#).
- Polònia: [Dary Nature](#), [Flos](#), [Herbapol](#), [Kawon](#).

A l'Estat espanyol

- [Amorós Nature](#)
- [Plantafarm](#)
- [Muherb](#)
- [Plameca](#)
- [Herbosa](#)
- [La Flor del Pirineo](#)

Majoristes d'espècies

Alguns tracten exclusivament ingredients destinats a la indústria de transformació, mentre que altres envasen herba seca per a cadenes minoristes. Alguns importadors tracten amb una gamma més àmplia de productes.

- **Alemanya:** [Husarich](#)
- **Bèlgica:** [ISFI Spices](#), [European Spice Services](#), [Innovafood](#), [ISFI](#), [Evlier](#)
- **Egipte:** [Giza Seeds and Herbs](#), [Spice Kingdom](#), [Pharaon Herbs](#), [Nabil Morsi](#), [Herbs Egypt](#), [Al Dahlia](#), [AMD Verde](#), [United](#)
- **França:** [Colin Ingredients](#), [Le Jardin des Epices](#), [Spigol](#), [Fuchs](#), [Beaun'Epices](#), [Soco Herb](#), [Arcadie](#)
- **Israel:** [SDA Spice Agricultural Cooperative Society](#)
- **Països Baixos:** [Nedspice](#), [European Spice Services](#)
- **Polònia:** [Saran Enterprises](#), [ThymPol](#), [Polish Herbs](#), [Herbimar](#), [Runo](#), [Kujawskie ziola](#)
- **Regne Unit:** [British Pepper and Spice Company](#), [Damasgate Wholesale](#), [Natco Foods](#), [Sleaford Quality Foods](#), [Camstar Herbs](#)
- **Turquia:** [The Kütaş Group](#), [Belmar](#), [Birlik](#), [Altuntas](#), [Steam Lab](#), [Ürün Tarım](#)

A l'Estat espanyol:

- [Juan José Albarracín](#),
- [Ramón Sabater](#),
- [Paprimur](#),
- [Especias Granada](#)

Envasadors de condiments

Els segments de venda al detall i de servei d'alimentació es divideixen entre marques independents i marques blanques. Les marques de supermercats de marca privada també són importants. La producció de marques blanques la fan envasadores d'espècies. Com que els supermercats sovint requereixen enviaments freqüents i regulars i tenen requisits molt específics pel que fa a l'embalatge, és molt difícil subministrar-los directament.

El canal de servei d'alimentació (hotels, restaurants, càtering i institucions) sol ser subministrat per distribuïdors especialitzats. Aquests distribuïdors importen herba seca directament, però sovint també són subministrats per importadors a granel a l'engròs.

- **Alemanya:** Marques blanques: Kania ([Lidl](#)), Le Gusto i Bio ([Aldi Süd](#) i [Aldi Nord](#)), Rewe Beste Wahl i Rewe Bio ([REWE](#)); Marques independents: [Fuchs](#), [Ostmann](#), [Hartkorn](#), [BioWagner](#); Minoristes especialitzats d'aliments ecològics: [Denn's](#), [DM](#), [Alnatura](#).
- **Bèlgica:** Marques blanques: [Colruyt](#) (Boni and Boni Bio), [Delhaize](#), Carrefour, Aldi, Lidl, and Makro; Marques independents: [Ducros](#), [Santa Maria](#)
- **Regne Unit:** Marques blanques: [Tesco](#), [Sainsbury's](#), [ASDA](#), [Morrisons](#); Marques independents: [Schwartz](#) (McCormick), [Greenfields](#), [Bart](#) (Fuchs group).
- **França:** Marques blanques: [Carrefour](#) (Carrefour Herbes and Carrefour bio labels), [Leclerc](#) (Rustica label), [Auchan](#) (Auchan and Auchan Bio label); Marques independents: [Ducros](#) (McCormick), [Epicea](#), [Sainte Lucie](#), [Jardin Bio](#), [Albert Ménès](#).
- **Països Baixos:** Marques blanques: [Albert Heijn](#) (AH), [Aldi](#) (De Kruidencompany), [Jumbo](#); Marques independents: [Euroma](#), [Verstegen](#)
- **Itàlia:** Marques independents: [Cannamela](#)

A l'Estat espanyol:

- Marques blanques: [Mercadona](#) (Hacendado), [Carrefour](#), [Alcampo](#) (Auchan), [Lidl](#) (Kania), [Eroski](#), [Dia](#)
- Marques independents: McCormick, [Ducros](#), [Dani](#), [El Clarin](#), [Ceylan](#), [Carmencita](#),

Ingredients alimentaris

Els productors de mesclades d'espècies són empreses especialitzades en la producció d'espècies i condiments per a diferents aplicacions. Aquestes empreses estan invertint constantment en investigació per desenvolupar formulacions personalitzades per a empreses de processament d'aliments i ajudar-les a llançar nous sabors atractius. Produeixen ingredients d'espècies secs o líquids.

Els més destacats a Europa:

- **Alemanya:** [OSI Food Solutions](#), [AVO](#) (European group), [Meat Cracks](#),
- **França:** [Colin Ingredients](#),
- **Irlanda:** [Kerry Ingredients](#),
- **Israel:** [Frutarom](#),
- **Itàlia:** [Farevelli Group](#),
- **Països Baixos:** [Epos](#) (Països Baixos),
- **Polònia:** [Food Ingredients Group](#),
- **Regne Unit:** [Kalsec](#), [EHL Ingredients](#),
- **Romania:** [Ion Mos](#),
- **Suècia:** [Culinar](#),

La indústria europea de salses, condiments i sopes deshidratades també és un usuari important d'herba condimentària seca. Aquest mercat està dominat per marques internacionals, com Kraft Heinz, McCormick, Maggi (Nestlé) i Knorr (Unilever).

Olis essencials

En el cas dels olis essencials, les empreses distribuïdores més destacades són:

- **Alemanya:** [Henry Lamotte](#), Symrise AG
- **Austràlia:** [Sydney Essential Oil Co.](#)
- **Bulgària:** [Enio Bonchev Production Ltd.](#)
- **EUA:** [Cargill, Incorporated](#), [doTerra](#), [International Flavours and Fragrances Inc.](#), [Now Foods](#), [Phoenix Aromas & Essential Oils LLC](#), [Rocky Mountain Oils](#), [Sensient Technologies Corporation](#), [The Lebermuth Company Inc.](#), [Young Living Essential Oils](#)
- **França:** [Biolandes](#), [Elixens](#), [Mane](#), [Robertet S.A.](#)
- **Índia:** [Alchemy Chemicals](#), [Falcon](#), [HCP Wellness](#), [India Essential Oils](#), [Norex Flavours Private Limited](#), [VedaOils](#), [Vital Herbs](#)
- **Indonèsia:** [CV Rasayana Wangi](#)
- **Itàlia:** [Farotti s.r.l.](#)
- **Nova Zelanda:** [Essential Oils of New Zealand](#)
- **Països Baixos:** [DSM](#)
- **Suïssa:** [Guivadan International S.A.](#)

A l'Estat espanyol:

- [Ventós](#)
- [Esencias Lozano](#)

Ingredients varis (medicinal, additius, etc.)

Algunes empreses destacades a Europa

- **Alemanya:** [Atriplex GmbH](#), [Bio Import Europa](#), [Denk Ingredients](#), [SanaBio](#)
- **França:** [Elixens](#), [Golgemma](#), [Greentech](#), [Nexira](#)
- **Països Baixos:** [ACEF](#), [Baobab Fruit Company](#), [De Lange](#), [IMCD N.V.](#), [Novachem Aromatici](#), [Trading Organic](#)
- **Regne Unit:** [Aduna](#), [Organic Herb Trading Co](#), [Super Nutrients](#), [Surfachem](#)

A l'Estat espanyol:

- [Provital](#)
- [Chemir S.A.](#)
- [Plimon Global](#)

Laboratoris de cosmètica natural

Algunes empreses destacades en cosmètica natural a Europa:

- | | |
|-----------------------------------------|----------------------------------------|
| - Alqvimia | - L'Oréal , |
| - Beiersdorf , | - Laboratoire Nuxe |
| - Bema Cosmetici | - Lacote |
| - Bioderma Laboratories | - Lavera |
| - Botanēa | - Léa Nature , |
| - Coty . | - Logona (L'Oréal) |
| - Disna | - Lush , |
| - Dr. Hauschka | - Neal's Yard Remedies |
| - Elemis | - P&G |
| - Garnier Organic | - Pierre Fabre |
| - Groupe Rocher | - Primavera Life , |
| - Helan | - The Body Shop . |
| - ISMEG , | - Unilever , |
| - L'Erbolario | - Weleda , |
| - L'Occitane , | - Yves Rocher |

Associacions

Les associacions sectorials us poden oferir suport amb la normativa necessària que heu de complir. També poden proporcionar informació sobre actors importants del mercat i compradors potencials.

Les associacions sectorials solen divulgar llistes de membres, que poden servir com a font valuosa d'informació sobre els actors del mercat o les associacions sectorials de països individuals.

Es recomana:

- Centrar-se en les associacions dels països que probablement us oferiran les millors oportunitats per vendre els vostres ingredients naturals.
- Consultar regularment els llocs web de les associacions per obtenir actualitzacions sobre tendències del sector, regulacions i innovacions en la indústria cosmètica.
- Revisar la llista de membres de cada associació, perquè sovint inclouran potencials clients potencials per determinar si s'ajusten al vostre perfil i només poseu-vos en contacte amb ells si ho fan.

Productors

- [European Herb Growers Association](#)
- [Comité de Plantes à Parfum, Aromatiques et Médicinales](#) (CPPARM)
- [Federazione Italiana Produttori di Piante Officinali](#) (FIPPO)
- [Assoerbe](#) – interprofessional de les PAM a Itàlia

A l'Estat espanyol:

- [Asociación Nacional Interprofesional de Plantas Aromáticas y Medicinales](#) (Espanya)

Olis essencials

- [The International Association of Essential Oils and Aroma Trades](#) (IFEAT)
- [European Federation of Essential Oils](#) (EFEO)
- [International Fragrance Association](#) (IFRA)
- [Comité Interprofessionnel des huiles essentielles françaises](#) (CIHEF)
- [Essential Oils Association of India](#) (Índia)

A l'Estat espanyol:

- [Asociación española de fragancias y aromas alimentarios](#) (AEFAA)

Cosmètica

- [European Federation for Cosmetic Ingredients](#) (EFFCI) és una organització per al sector dels ingredients. Els seus membres són autoritats públiques, grups comercials i organitzacions privades dins i fora de la Unió Europea (UE). Podeu trobar la llista de membres al lloc web de l'EFFCI.
- [Cosmetics Europe](#) representa la indústria cosmètica a Europa. Els seus membres són fabricants d'higiene personal i associacions que representen el sector cosmètic a nivell nacional. La llista completa de membres està disponible al lloc web de Cosmetics Europe.
- [La Fédération des Entreprises de la Beauté](#) (FEBEA) - Associació francesa per a la indústria de la bellesa.
- [Industrieverband Körperpflege und Waschmittel](#) (IKW) – Associació alemanya per a la indústria de la bellesa i la cura de la llar. Podeu trobar la llista completa de membres al web d'IKW.
- [Cosmetica Italia](#) - Associació italiana per a la indústria cosmètica. Podeu trobar la llista completa de membres al lloc web de Cosmetica Italia.
- [Cosmetic, Toiletry and Perfumery Association](#) (CTPA) (Regne Unit): podeu trobar la llista completa de membres al lloc web de CTPA. El lloc web ofereix informació sobre les implicacions tant del coronavirus com del Brexit (la sortida del Regne Unit de la UE).

A l'Estat espanyol:

- La [Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética](#) (STANPA) – Associació espanyola de la indústria de la perfumeria i la cosmètica. Podeu trobar la llista completa de socis al web de STANPA.
- [Sociedad Española de Químicos Cosméticos](#) (SEQC): agrupa a professionals del sector de la cosmètica i la perfumeria.

Condiments

- [European Spice Association](#) (ESA)
- [German Spice Association](#) (Alemanya): compta amb gairebé 90 empreses entre els seus membres
- [Association Belge des Epices](#) (Bèlgica)
- [Seasoning and Spice Association](#) (Regne Unit)
- [Syndicat National des transformateurs de proivres, épices, aromates et vanille](#) (França)
- [Dutch Spice Association](#) (Països Baixos)
- [Sustainable Spices Initiative](#): format per les principals empreses i associacions europees. Té com a objectiu transformar de manera sostenible el sector principal de les espècies, assegurant així l'abastament futur i estimulant el creixement econòmic als països productors.

A l'Estat espanyol:

- [Asociación Española de Elaboradores y Envasadores de Especies y Condimentos](#)
- [Asociación de Empresas de Especies, Condimentos e Infusiones de la Comunidad Valenciana](#) (APRECOIN)

Infusions

- [Tea and Herbals Infusions Europe](#) (THIE)

A l'Estat espanyol:

- [Asociación Española de Té e Infusiones](#) (AETI)

Fitomedicaments

- [European Federation of Associations of Health Product Manufacturers](#) (EHPM): aquesta organització representa fabricants especialitzats de productes sanitaris a Europa i desenvolupa normatives per a la indústria de productes sanitaris. Podeu trobar la llista completa de membres al lloc web d'EHPM.
- [European Federation of Pharmaceutical Industries and Associations](#) (EFPIA) : representa a diferents parts interessades de la indústria farmacèutica a Europa. Els membres de l'EFPIA inclouen 36 organitzacions nacionals i 39 empreses farmacèutiques líders a Europa. Podeu trobar una llista completa de membres al seu lloc web.
- [European Federation for Complementary and Alternative Medicine](#): representa el sector de la medicina complementària i alternativa a Europa, inclosa la normativa. Podeu trobar una llista completa de membres al lloc web de l'EFCAM.
- [BE-SUP](#): representa la indústria belga de complementos alimentaris.

- [SYNADIET \(Syndicat National des Compléments Alimentaires\)](#) –representa la indústria francesa dels complementos alimentaris.
- [BDIH \(Bundesverband der Industrie- und Handelsunternehmen für Arzneimittel, Reformwaren, Nahrungsergänzungsmittel und kosmetische Mittel e.V.\)](#) - representa els fabricants i distribuïdors alemanys de suplementos nutricionals.
- [SESDI \(Associació d'Importadors i Fabricants de Productes Naturals\)](#) - representa les empreses gregues de complementos alimentaris.
- [MÉKISZ/HUDSA \(Magyarországi Étrend-kiegészítő Gyártók és Forgalmazók Egyesülete\)](#) – representa els fabricants i distribuïdors hongaresos de complementos alimentaris.
- [IHTA \(Irish Health Trade Association\)](#): representa els interessos dels fabricants, importadors i distribuïdors de productes sanitaris especialitzats a Irlanda.
- [NPN \(Natuur-en Gezondheidsproducten Nederland\)](#): és una associació comercial de fabricants, proveïdors de matèries primeres, majoristes, importadors i distribuïdors de suplementos nutricionals als Països Baixos.
- [KRSiO \(Krajowa Rada Suplementów i Odzywek - el Consell Polonès de Suplementos i Aliments Nutricionals\)](#) - representa els interessos dels productors de suplementos dietètics i aliments funcionals a Polònia.
- [APARD \(Associação Portuguesa de Alimentação Racional e Dietética\)](#) - representa la indústria portuguesa de complementos alimentaris.
- [HFMA \(Health Food Manufacturers Association\)](#) és la veu de la indústria britànica de la salut natural.
- [FederSalus](#): representa la indústria especialitzada de productes sanitaris i suplementos alimentaris a Itàlia.

A l'Estat espanyol:

- [Asociación de las Empresas de Dietéticos y Complementos alimenticios \(AFEPADI\)](#): fitomedicaments i complementos alimentaris.
- [Sociedad Española de Fitoterapia \(SEFIT\)](#): agrupa a professionals de la fitoteràpia.

Ingredients variis

A l'Estat espanyol:

- [Asociación de Fabricantes i comercializadores de Aditivos y Complementos Alimentarios \(AFCA\)](#)
- [Asociación Española de Fabricantes de Productos de Química Fina \(AFAQUIM\)](#): matèries primeres per a la indústria farmacèutica.

Organismes de certificació

Podeu trobar informació sobre esquemes de certificació, productes i ingredients que ja estan certificats, així com detalls d'empreses importants del sector natural i ecològic.

- [NaTrue](#): associació internacional sense ànim de lucre i agència de certificació amb seu a Brussel·les per a productes i ingredients per a la cura personal naturals i orgàniques. Podeu trobar la llista completa de membres al lloc web de NaTrue;
- [Cosmos](#): associació sense ànim de lucre amb seu a Brussel·les que proporciona certificació de productes naturals i orgànics per a la cura personal i matèries primeres. Podeu trobar la llista completa de membres al lloc web de Cosmos.
- [European Union \(EU\) Organic](#)
- [Ecocert Organic](#)

- [Fair for Life](#)
- [Fair Wild](#)

En el sector alimentari:

- [Fairtrade](#)
 - o [Standard for herbs, herbal teas and spices](#) per a les organitzacions productores a petita escala
- [Global Food Safety Initiative](#) (GFSI)
 - o [International Featured Standards](#) (IFS)
 - o [Food Safety System Certification](#) (FSSC 22000)
 - o [British Retail Consortium Global Standards](#) (BRCGS)

Principals fonts d'informació del sector

Fires sectorials

Visitar i/o assistir a fires especialitzades us donarà l'oportunitat de tenir contacte directe amb diversos compradors i fer-vos una idea de la vostra competència, la seva cartera de productes i preus.

Es recomana:

- Fer una investigació abans de visitar/assistir/exposar en una fira comercial. Comenceu mirant les llistes d'expositors i intenteu conèixer els expositors més potencials.
- Calcular el pressupost per assistència a fires amb una antelació mínima d'1 any. Això es deu al fet que assistir a fires és car.
- Unir-se a esdeveniments de networking a fires comercials, ja que ofereixen una bona oportunitat per conèixer i connectar-se amb compradors.
- Centrar-se en fires comercials que tenen seccions dedicades a ingredients, ja que això augmentarà les possibilitats de trobar compradors.

Les fires europees més importants són:

- **ANUGA:** Colonia (Alemanya). *Productes:* aromes, extractes vegetals, espècies, herbes ; tecnologia d'infusions, essències, espècies, envasat, etc.
- **BIOFACH.** Nuremberg (Alemanya): fira més important d'alimentació ecològica. *Productes:* herbes, espècies, infusions, condiments, olis, olis essencials, cosmètics, fragàncies, etc.
- **Cosmoprof Bologna:** la fira comercial més gran d'Europa de productes cosmètics. La fira se centra en els productes cosmètics convencionals, però hi ha un pavelló dedicat a la cosmètica natural i ecològica. Penseu en visitar la xarxa amb empreses de cosmètica convencional i natural.
- **Eco Life Scandinavia:** edició escandinava de NOPE. Aquesta fira se centra en la indústria dels productes naturals i orgànics a la regió escandinava. No obstant això, hi assisteixen molts expositors de fora de la regió. La fira se centra en els productes acabats;
- **Food Ingredients Europe:** fira per connectar amb nous compradors o proveïdors d'ingredients alimentaris, mostrar els vostres productes i solucions, generar contactes i aprendre d'alguns dels principals experts del sector.

- [In-Cosmetics Global](#): la fira comercial més gran del món centrada en ingredients cosmètics. Es tracta de la fira comercial més important d'ingredients naturals per a la indústria cosmètica;
- [MACFRUIT](#). Rimini (Itàlia) - SPICES & HERBS GLOBAL EXPO (2022). *Productes*: fruits i verdures > producció, maquinària, envasos, vivers, herbes i espècies, solucions ecològiques, logística i serveis, comercialització
- [MAP EXPO](#) – The Global Marketplace for Medicinal and Aromatic Plants. Eindhoven (Països Baixos) . *Productes*: ingredients de PAM
- [MEDNATEXPO](#). Lausanne (Suïssa). *Productes* : medicines naturals, alimentació sana i benestar.
- [NatExpo](#): Fira francesa del sector natural i ecològic. Penseu en visitar aquesta fira comercial si voleu orientar-vos al mercat francès;
- [Natural & Organic Products Europe \(NOPE\)](#): una fira comercial centrada en productes acabats naturals i orgànics a Europa. Com a proveïdor d'ingredients, podreu connectar-vos amb algunes de les principals empreses i compradors de cosmètica natural i orgànica aquí;
- [Nutraceuticals Europe](#) (Barcelona). una important fira i congrés europeu per al sector nutracèutic. Aquí podeu fer xarxa amb compradors i empreses de productes acabats del sector nutracèutic.
- [SANA](#). Bologna (Itàlia). *Productes*: alimentació ecològica, medicines i cosmètica natural, tecnologia sostenible, ingredients (herbes).
- [SIAL](#). Paris (França). *Productes*: alimentació natural, tecnologia alimentària, begudes, càtering.
- [Sirha](#): esdeveniment líder europeu d'hostaleria i servei d'alimentació.
- [VITAFOODS Europe](#). Ginebra (Suïssa). *Productes*: ingredients en salut i nutrició, productes acabats, proveïdors de marca blanca, serveis i equipaments
- [Vivaness](#): aquesta fira especialitzada en cosmètica ecològica i natural. Penseu en visitar aquesta fira comercial si subministreu ingredients certificats. *Productes*: olis, olis essencials, cosmètics, fragàncies, etc.

Fires a Espanya:

- [ALIMENTARIA FOODTECH](#). Barcelona. *Productes*: cadena de valor de la producció, la transformació i la conservació de la indústria d'aliments i begudes. Ingredients.
- [ALIMENTARIA](#). Barcelona. *Productes*: alimentació
- [BIOCULTURA](#). Barcelona / Madrid / Valencia/ Sevilla / A Coruña / Bilbao. *Productes*: alimentació bio, cosmètica bio, moda sostenible, casa sana, turisme responsable, energies renovables, mobilitat sostenible, artesanía...
- [EXPOQUÍMIA](#). Barcelona. *Productes*: matèries primeres, química fina, farmaquímica.
- [INFARMA](#). Barcelona. *Productes*: medicaments, dermofarmàcia, complements alimentaris, fitoteràpia

Esdeveniments

Assistir a conferències i esdeveniments relacionats amb els sectors que utilitzen ingredients a base de PAM, permet obtenir informació valuosa sobre les tendències i desenvolupaments tècnics del sector i connectar amb clients potencials. Aquests esdeveniments són bones plataformes per fer xarxa amb compradors, altres exportadors i elaboradors.

Es recomana:

- Avaluar acuradament la viabilitat d'assistir amb seguretat a esdeveniments del sector en persona. Considereu la possibilitat d'assistir a esdeveniments virtuals, ja que seran més segurs.
- Sol·licitar llistes de ponents prèviament i decidir amb qui us agradaria connectar-vos als esdeveniments del sector.
- Ser estratègic a l'hora de triar esdeveniments del sector. Assistir a aquells que tenen lloc al costat de fires importants, per tal d'estalviar recursos.
- Aprofitar alguns dels seminaris i tallers que ofereixen aquests esdeveniments, ja que són una bona manera d'aconseguir coneixements de primera mà.

Alguns exemples d'esdeveniments que hauríeu de tenir en compte són:

- BEAUTY CLUSTER BARCELONA - [Beauty innovation days](#). *Productes*: indústria de la perfumeria, cosmètica i productes higiènics
- [European Conference and Expo on Nutrition & Food Sciences](#)
- [PLMA](#)
- [SCSS Naturals](#)
- [UEBT Sourcing with Respect Digital Dialogues](#),
- [Vivaness Congress](#)
- [World Congress on Advanced Nutraceuticals, and Functional Foods](#)
- [World Perfumery Congress](#)

Revistes professionals

Penseu en l'ús de revistes del sector com a font d'informació quan busqueu compradors potencials.

- [Cosmetics and Toiletries](#)
- [Cosmetics Business](#),
- [Cosmetics Design Europe](#),
- [Erboristeria domani](#)
- [Happi](#)
- [Perfumery & Flavorist](#)

A l'Estat espanyol:

- [Mi herbolario](#)
- [Revista ALIMARKET](#): toca des de productes alimentaris a no alimentaris

Directoris

Tant les bases de dades generals com específiques faciliten trobar compradors. Tanmateix, tingueu en compte que no hi ha cap base de dades completa, i fins i tot les bases de dades de pagament poden no incloure tots els compradors potencials dels vostres mercats objectiu clau.

Les bases de dades rellevants per als ingredients cosmètics naturals inclouen les següents:

- [EUROPAGES](#) – directori d'empreses europees, que es pot cercar per sector (per exemple, [natural ingredients cosmetics](#)) o per paraula clau. Podeu filtrar més els resultats i seleccionar empreses que siguin comercialitzadors i no fabricants (per exemple, seleccionant 'agent', 'wholesaler' o 'distributor').
- [Green trade](#): un mercat de productes ecològics.

- [Kompas](#): gran base de dades d'empreses. Els subscriptors poden aplicar una sèrie de filtres per trobar compradors potencials. També és possible realitzar una cerca bàsica gratuïtament introduint el nom del producte i per afinar la cerca seleccionant "importadors".
- [Perfumer & Flavorist web directory](#)
- ["Wer liefert was"](#): el mercat en línia B2B líder a Alemanya, que és el mercat europeu més prometedor d'ingredients cosmètics naturals. Aquesta base de dades us permet cercar empreses i filtrar els resultats segons les vostres especificacions. Les empreses són majoritàriament de parla alemanya, per la qual cosa és una bona idea cercar en alemany a més de l'anglès, ja que això generarà un ventall de resultats més ampli.

A l'Estat espanyol:

- [ALIMARKET](#): toca des de productes alimentaris a no alimentaris
- [Guia Puntex](#): salut i alimentació
- [Vademecum de fitoterapia](#)

Altres

- [Centre for the Promotion of Imports and Developing Countries \(CBI\)](#) és una organització finançada pel govern que dona suport a més de 800 empresaris per convertir-se en exportadors d'èxit al mercat europeu. CBI ofereix informació de mercat per a diversos ingredients naturals per a productes sanitaris, programes de coaching d'exportació i suport tècnic. CBI també informa i influeix en els responsables polítics, a més d'implicar els importadors en el desenvolupament i la implementació dels seus programes.
- [Enterprise Europe Network \(EEN\)](#): pretén ajudar les empreses que ofereixen tot tipus de productes i serveis a innovar i créixer internacionalment.
- [FranceAgriMer - PPAM](#): estudis de mercat del sector de les PAM.
- [L'International Trade Centre \(ITC\)](#) és una agència de les Nacions Unides amb seu a Suïssa que es dedica a donar suport a la internacionalització de les petites i mitjanes empreses d'arreu del món. La majoria de les activitats de l'ITC estan destinades a donar suport als exportadors dels països en desenvolupament.
- [SIPPO](#) és una organització finançada pel govern suís que dona suport a les empreses exportadores en la millora dels seus serveis, ajudant-les a reforçar la seva configuració institucional i connectar-les a una àmplia xarxa.

Referències

Anuario de Estadística Agraria.

<https://www.mapa.gob.es/es/estadistica/temas/publicaciones/anuario-de-estadistica/default.aspx>

Courivaud, A. 2018. Marché des plantes aromatiques sèches en France et en Italie. Projet Alcotra Essica nº1733.

<https://www.franceagrimer.fr/fam/content/download/58087/document/WP3.1.1%20C3%89tude%20du%20march%C3%A9%20des%20PPAM%20et%20identification%20des%204%20plantes%20aromatiques.pdf?version=1>

EUROSTAT <https://ec.europa.eu/eurostat/data/database>

FAOSTAT Database. <https://www.fao.org/faostat/en/#data>

FranceAgriMer, 2020. Marché des plantes à parfum, aromatiques et médicinales. Panorama 2018.

https://www.franceagrimer.fr/content/download/64168/document/March%C3%A9_PPAM_Panorama_2018.pdf

FranceAgriMer, 2021. Marché des plantes à parfum, aromatiques et médicinales. Panorama 2020.

https://www.franceagrimer.fr/content/download/67749/document/20211212_MARCHE_PPA_M_2020.pdf

<https://www.alliedmarketresearch.com/absinthe-market>; <https://www.cbi.eu/market-information>

- 2019. Exporting essential oils for fragrances to Europe. CBI Ministry of Foreign Affairs. March 2019 <https://www.cbi.eu/market-information/natural-ingredients-cosmetics/essential-oils-fragrances>
- 2020 Exporting dried thyme to Europe. <https://www.cbi.eu/market-information/spices-herbs/thyme>
- Autentika Global. 2021. Which trends offer opportunities or pose threats on the European spices and herbs market? CBI Ministry of Foreign Affairs. December 2021. <https://www.cbi.eu/market-information/spices-herbs/trends>
- Ecovia Intelligence. 2022. 10 tips for finding buyers on the European natural cosmetic ingredients market. CBI Ministry of Foreign Affairs. January 2022 <https://www.cbi.eu/market-information/natural-ingredients-cosmetics/finding-buyers>
- Ecovia Intelligence. 2021. Exporting essential oils to Europe. CBI Ministry of Foreign Affairs. February 2021. <https://www.cbi.eu/market-information/natural-ingredients-cosmetics/essential-oils>
- Ecovia Intelligence. 2022. 9 tips for finding buyers on the European market for natural ingredients for Health products. CBI Ministry of Foreign Affairs. March 2022. <https://www.cbi.eu/market-information/natural-ingredients-health-products/finding-buyers>
- Ecovia Intelligence. 2022. What is the demand for natural ingredients for cosmetics on the European Market? CBI Ministry of Foreign Affairs. March 2022 <https://www.cbi.eu/market-information/natural-ingredients-cosmetics/what-demand>
- Ecovia Intelligence. 2022. What is the demand for natural ingredients for the health products on the European market ? CBI Ministry of Foreign Affairs. April 2022.

<https://www.cbi.eu/market-information/natural-ingredients-health-products/what-demand>

<https://www.fortunebusinessinsights.com/industry-reports/essential-oils-market-101063>

<https://www.globenewswire.com/news-release/2022/04/27/2430508/0/en/With-The-Increase-In-Alcohol-Consumption-The-Absinthe-Market-Is-Expected-To-Surpass-38-Billion-By-2026-As-Per-The-Business-Research-Company-s-Absinthe-Global-Market-Report-2022.html>

<https://www.marketsandmarkets.com/Market-Reports/essential-oil-market-119674487.html>

<https://www.rayon-boissons.com/actu-flash/le-chiffre-du-jour-le-marche-francais-de-l-absinthe-represente-100-000-litres-47503>

ISMEA – Istituto di servizi per il mercato agricolo alimentare. Piante officinali in Italia: un'istantanea della filiera e dei rapporti tra i diversi attori. Osservatorio Economico del settore delle Piante officinali. Giugno 2013

López Ramos, V. 2021. Interés de los productos naturales y su aportación a la farmacología y la terapéutica. *Revista de Fitoterapia* 2021; 19 (2):101-117

MERCASA, 2020. Alimentación en España 2020. https://www.mercasa.es/media/publicaciones/281/AEE_2020_web.pdf

MERCASA, 2022. Alimentación en España 2021. https://www.mercasa.es/media/publicaciones/290/AEE_2021_web.pdf

Stanev S., Zagprcheva T., Atanassov I., 2016. Lavender cultivation in Burgaria -21st century developments, breeding challenges and opportunities. *Bulgarian Journal of Agricultural Science*, 22(4). Pg: 584-590.

Szopa, A., Pajor, J., Klin, P., Rzepiela, A., Elansary, H.O., Al-mana, F.A., Mattar, M.A., Ekiert, H. 2020. *Artemisia absinthium* L. – Importance in the History of Medicine, the latest advances in phytochemistry and therapeutical, cosmetological and culinary uses. *Plants* 2020, 9, 1063. Doi: 10.3390/plants9091063

USDA Crop production.

https://www.nass.usda.gov/Publications/Todays_Reports/reports/crop0922.pdf

USDA. https://www.nass.usda.gov/Charts_and_Maps/Specialty_Crops/mint.php

USDA. https://www.nass.usda.gov/Charts_and_Maps/Specialty_Crops/pepmint.php

Vademecum de Fitoterapia. <https://www.fitoterapia.net/vademecum/>